

Dunya in 2012

Datum: zondag 27 mei 2012

Tijd: 13.00 – 21.30 uur

Locatie: Park bij de Euromast, Rotterdam

Bezoekers 2011: 200.000

Website: www.dunya.nl

Editie in 2012: 35e editie



**DUNYA
FESTIVAL**



Dunya Festival 2012

DUCOS Productions

Media specials in 2011

Metro:	Redactionele aandacht en radiospot met verwijzing naar dagblad en festivalaankondiging, oa. op 100%NL
Radio 6:	2,5 uur durende festivalregistratie met alle optredens van NuHorizons en Central Park
RTV Rijnmond:	8 uur durende live uitzending vanuit het Park op zowel radio als televisie van 13.00 tot 21.00 uur
FunX:	spotcampagne en live reportages vanaf Couleur Locale met speciale aandacht voor de voorrondes van de Battle of Drums, www.funx.fm
Dunya Festivalkrant:	16 pagina's, 100.000 stuks



En wat werd er over ons gezegd?

"Dunya richt zich anno 2011 op de muziek van nu, dat is een waardevolle ontwikkeling. Dunya denkt met z'n tijd mee en programmeert ook zo. Het resultaat is een gemoedelijk festival, een wereldfestijn, een ontmoetingsplek en de wereld in het klein. Wat mij betreft blijft Dunya de komende jaren zo"
Burgemeester Aboutaleb van Rotterdam (bron: speech, 29 mei 2011)

Waar kun je nog ouderwets chillen op exotische muziek? 29 mei Dunya Festival. Alles vind je hier: van reggae tot desert grooves en cumbia. Mét Alain Clark!
Viva, mei 2011

"Dunya is echt te gek hoor ik van mijn Rotterdamse vrienden, ik heb er echt zin in"
Alain Clark in Metro, 27 mei 2011

"Het programma van Dunya 2011, met internationale toppers als Horace Andy en de Brooklyn Funk Essentials, kan met recht fris, modern en verrassend genoemd worden. Dunya is de folklore voorbij"
BN De Stem, 26 mei 2011

"Het gratis festival Dunya werd dit jaar in een nieuw hip jasje gestoken. En met resultaat: het festival werd maar liefst door 200.000 mensen bezocht".
Spits, 30 mei 2011

"THANK YOU @radio6 and @dunyafestival for reliving the Yuli Minguel & The LOnDOn Kings concert #GREATTIMES #makesmyday"
Zangeres Yuli Minguel op Twitter

"Mijn dag @dunyafestival was gister het moment dat ik dacht: ja, top, het zomerfeestfestivalseizoen is weer begonnen!"
Dunya bezoeker op Twitter

"Amazing Rotterdam. Amazing audience. AMAZING FESTIVAL at @dunyafestival"
Spaanse band La Pegatina over hun optreden, op Twitter

Met dank aan onze mediapartners 2011

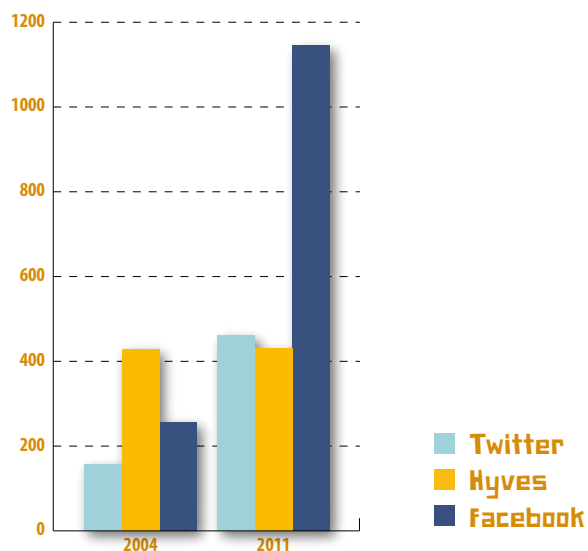
ntr:

FUNX

RTV Rijnmond

radio 6

Grafiek Social Media



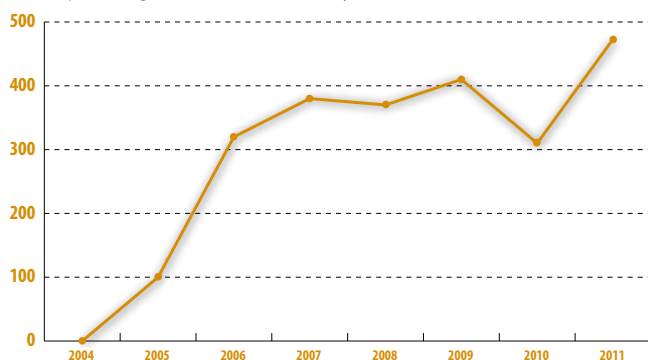
www.dunya.nl

- 69.442 unieke bezoekers in 2011
- 306.428 pageviews
- De bezoeker spendeert gemiddeld 2,41 minuten tijd op de site en bezoekt ongeveer 4,41 pagina's.
- Hoe komen bezoekers op www.dunya.nl:
 1. Google
 2. Direct via www.dunya.nl
 3. Facebook.com
 4. Mobiele site
 5. Overig
- Meest populaire pagina's:
 1. Homepage
 2. Central Park
 3. NuHorizons

Mediawaarde geschreven media
in 2011:
€ 1.313.516

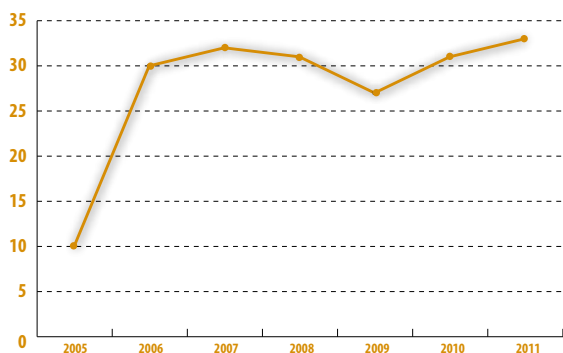
Grafiek geschreven media

Aantal knipsels in geschreven media Dunya Festival 2004 - 2011



Grafiek radio en tv

Aantal uren radio en tv Dunya Festival 2005 - 2011



Partner worden van Dunya? Activeren is maatwerk. We denken graag met u mee!

- Podiumsporsoring
- Relatiemarketing
- Logo op printuitingen
- Fieldmarketing
- Stand
- Commercial op scherm
- Uitingen op locatie
- Advertentie in programmaboekje
- Banner op website
- Social Media
- Activeringsperiode start
2 maanden voor aanvang
evenement, tegelijk met de start
publiciteitstraject

Wie is ons publiek?

Geslacht:

42% man, 57% vrouw

Leeftijd:

13-30 jaar : 31%
31-40 jaar : 21%
41-55 jaar : 21%
56-65 jaar : 25%
>65 jaar : 1%

Woonplaats:

Zuid-Holland : 80%
(waarvan 45% in Rotterdam)
Noord-Holland : 8%
Utrecht : 5%
Noord-Brabant : 4%
Overig : 3%

Opleidingsniveau

Hoog opgeleid : 48%
Midden : 39%
Laag : 14%

Etnische/culturele achtergrond (top 5)

1. Nederlands
2. Surinaams
3. Turks
4. Antilliaans/Arubaans
5. Marokkaans

Merkprestatie (top 5)

1. Prettige sfeer
2. Aantrekkelijke locatie
3. Leuk aanbod
4. Prettige bezoekers
5. Afwisselend aanbod

Eigenschappen bezoeker

Bezoekfrequentie: 56% bezoekt Dunya Festival jaarlijks, 24% bezoekt Dunya dit jaar voor de eerste keer
Gezelschap: 35% bezoekt Dunya met vrienden en vriendinnen, 30% met partner, 10% met gezin en 10% alleen

Vervoer naar Dunya Festival

Trein : 19%
Tram : 19%
Metro : 18%
Fiets : 30%
Te voet : 16%
Auto : 26%

Welke informatiebronnen (top 5)

1. Via via (24%)
2. Website www.dunya.nl (21%)
3. Affiches op straat (19%)
4. Algemene websites uit de sector (15%)
5. Social media (14%)



DUCOS Productions

In 2011 bereiken de evenementen van DUCOS Productions:

- 1,5 miljoen bezoekers op onze festivals
- 5400 Facebook gebruikers
- 113900 Hyvers
- 2920 Twitteraars
- 600.000 unieke websitebezoekers
- 7000 nieuwsbrief abonnees
- 230 uur aan radio en tv aandacht
- 4100 knipfels in geschreven media met een waarde van totaal € 9.000.668,-

Wat kunnen de evenementen van DUCOS Productions voor uw bedrijf betekenen?

DUCOS Productions is de drijvende kracht achter jaarlijks terugkerende publieksevenementen. Evenementen die er wat betreft bezoekersaantallen en media-aandacht toe doen. Evenementen die iedereen kent. Evenementen met naam. Een evenement van DUCOS Productions is een uniek marketing- en communicatieplatform voor veel bedrijven en instanties om producten en diensten op creatieve en interactieve te activeren en onder de aandacht te brengen. Jaarlijks verwelkomen onze festivals diverse sponsors, charity partners, subsidiënten en mediapartners. Het Dunya Festival, Parkpop en Fernandes Zomer-carnaval bereiken jaarlijks meer dan 1,5 miljoen bezoekers. Daarmee kunnen onze evenementen ook een belangrijke rol spelen in úw promotie en publieksbereik. Wij bieden diverse creatieve sponsormogelijkheden, waarmee u uw bedrijf goed zichtbaar maakt voor een breed publiek.



**DUCOS Productions, Van Nelleweg 1, 3044 BC Rotterdam,
T: 0104048422, E: info@ducoss.com, I: www.ducoss.com**

**Dit is een uitgave van DUCOS Productions.
www.ducoss.com info@ducoss.com oktober 2011**

I'm a sponsor, what's in it for me?

Sponsorclassificatie

- Hoofdsponsor: recht op naamskoppeling met festival
- Podiumsponsor: recht op naamskoppeling met een podium op festival
- Relatiesponsor: recht op relatiemarketing rondom en tijdens festival
- Actiesponsor: recht op sampling dan wel verkoop tijdens festival

Mogelijke tegenprestaties op het gebied van communicatie

- Logovermelding op festival poster
- Logovermelding in festivalmagazine
- Plaatsing advertentie in festivalmagazine
- Logovermelding programmaflyers
- Naamsvermelding bij radio en TV marketing
- Spots en commercials op videoscherm
- 'Met dank aan'-vermelding in aftiteling bij promospot
- Toevoeging van logo op festival banners of projecties bij/in podia
- Advertentie in het programmaboekje;
- Advertentie op programmaflyer

Mogelijke tegenprestaties digitaal

- Logo met hyperlink op homepage
- Logo met hyperlink op programmapagina
- Logo met hyperlink op sponsorpagina
- Banner/acties/aankondigingen op festivalwebsite

- Recht op vermelding festival logo op eigen website sponsor
- Recht op vermelding in de email nieuwsbrief
- Mogelijkheden tot acties via social media

Mogelijke tegenprestaties op het gebied van relatiemarketing

- Uitnodigingen voor de VIP-borrel
- Rondleiding over festivalterrein voor personeel of klanten van sponsor
- Adopteren van bepaald onderdeel of artiest met meet en greet en workshop

Mogelijke tegenprestaties op locatie

- Recht op exclusieve verkoop tijdens festival
- Eigen uitingen sponsor op sidewings podium
- Gezamenlijk beeldmerk als backdrop op alle podia
- Banieren met eigen uitingen sponsor
- Vlaggen met eigen uitingen sponsor
- Marktkraam of stand op festival

Mogelijke tegenprestaties overig

- Het recht om beelden te gebruiken voor commercials
- Recht op het gebruik van het beeldmerk van het festival
- Recht op sampling / promotie tijdens het festival
- Joint-promotion activiteiten
- Beschikking over festivalposters
- Beschikking over het programmaboekje

