

# Fernandes Zomercarnaval in 2012

**Datum:** 27 en 28 juli 2012

**Locatie:** Binnenstad Rotterdam

**Bezoekers 2011:** 750.000

**Website:** [www.zomercarnaval](http://www.zomercarnaval)

**Editie in 2012:** 28e editie



# Fernandes Zomercarnaval 2012

DUCOS Productions

## Media specials in 2011

- RTV Rijnmond:** Rijnmond heeft de meerdelige serie 'Queens, the Summerschool' opgenomen en uitgezonden. De afleveringen werden elke dinsdagavond uitgezonden in de weken voorafgaand aan Zomercarnaval. Van de Straatparade werd zelfs een speciale uitzending gemaakt. Kijkcijfers uitzending Straatparade (30/7): 442.000, kijkcijfers 5 afleveringen Queens (24/7 t/m 25/7): 717.000 kijkers. In totaal is er ruim 10.000 keer gestemd op de kandidaten van de Queens.
- FunX:** De gehele week voorafgaand aan Zomercarnaval stond FunX in het teken van Zomercarnaval: van interviews en reportages over de Queen, brassbands en programmering tot aan de vele spots. Op vrijdag en zaterdag is er live radio gemaakt vanaf een speciale studio op de Coolsingel.
- Pleasure:** Pleasure, het grootste gratis Latin tijdschrift van Nederland verzorgde een aantal speciale Zomercarnavalpagina's in het hart van de Pleasure van juli 2011.
- De Havenloods:** De Rotterdamse huis-aan-huis krant De Havenloods verbond zich in 2011 aan Zomercarnaval met de populaire verkiezing Havenloods Prinses. Het evenement kreeg ruime aandacht in de krant in week 29 en 30.
- Dagblad Metro:** Metro verzorgde een advertentiecampaigned voor Zomercarnaval middels een uitgebreide samenwerking. Daarnaast werd er redactioneel uitgebreid samengewerkt mbv lezersacties e.d.
- Nederlandse Spoorwegen:** Media actie voor reizigers, aandacht via Spoor, etalage op [www.ns.nl](http://www.ns.nl) (200.000 hits per dag) en nieuwsbrief naar NS klanten (oplage: 1,2 miljoen), [www.eropuit.nl](http://www.eropuit.nl)
- Hyves:** Mediacampagne voor Hyves Zomercarnaval met speciale actiepagina en advertentiecampaigned op [www.hyves.nl](http://www.hyves.nl)
- 100%NL:** In samenwerking met Rotterdam Marketing kreeg Zomercarnaval een spotcampagne op 100% NL, dat ging om 72 spots die liepen van 22 t/m 30 juli 2011.
- Festivalkrant:** tabloid, 75.000 stuks



Met dank aan onze  
mediapartners 2011



Hyves



## En wat werd er over ons gezegd?

"Zomercarnaval was The Bomb: wereld-record salsadansen verbroken, kleurrijke straatparade, super live acts (o.a. Gatto Gabriel) en supersfeer. Thanks all"

*LatinLifeRadio via Twitter*

"Zomercarnaval in Rotterdam. Het voelt weer als thuis. Ik ben weer in de Cariben!"

*Een bezoeker via Twitter*

"Zonnetje breekt door op Zomercarnaval: mooie mensen, mooi feest"

*Presentator Jandino Asporaat via Twitter*

"Fernandes Zomercarnaval wint Nationale Evenementenprijzen"

*NRC Handelsblad, 24 mei 2011*

"Zomercarnavaldeelnemers geven kleur aan grijze en koele binnenstad van Rotterdam"

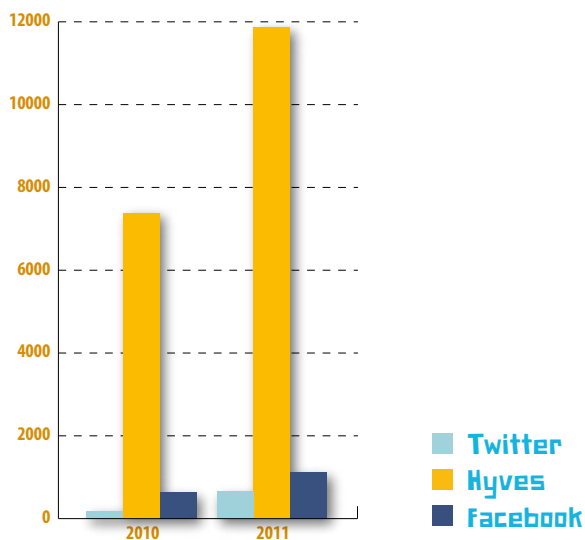
*De Volkskrant, 29 juli 2011*

"In één woord: genieten!"

*Metro over Zomercarnaval, 1 augustus 2011*



## Grafiek Social Media



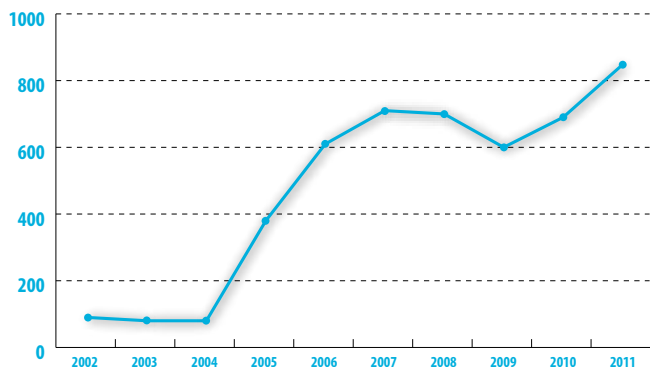
## www.zomercarnaval.nl

- 173.835 unieke bezoekers in 2011
- 691.093 pageviews
- De bezoeker spendeert gemiddeld 3,03 minuten tijd op de site en bezoekt ongeveer 3,98 pagina's.
- Hoe komen bezoekers op www.dunya.nl:
  1. Google
  2. Direct
  3. Facebook
  4. Mobiele site
  5. Overig
- Meest populaire pagina's:
  1. homepage
  2. straatparade
  3. route straatparade

Mediawaarde geschreven media  
in 2011:  
**€ 1.986.179**

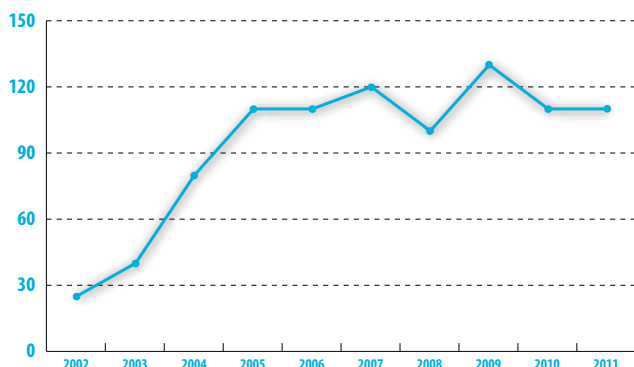
## Grafiek geschreven media

Aantal knipsels in geschreven media Dunya Festival 2002 - 2011



## Grafiek radio en tv

Aantal uren radio en tv Fernandes Zomercarnaval Festival 2002 - 2011



# Fernandes Zomercarnaval

## Partner worden van Fernandes Zomercarnaval?

Activeren is maatwerk.

We denken graag met u mee!

- Podiumsporing
- Relatiemarketing
- Logo op printuitingen
- Fieldmarketing
- Stand
- Commercial op scherm
- Uitingen op locatie
- Advertentie in programmaboekje
- Banner op website
- Social Media
- Activeringsperiode start 2 maanden voor aanvang evenement, tegelijk met de start publiciteitstraject

## Wie is ons publiek?

### Geslacht:

Geslacht:

43% man, 57% vrouw

### Leeftijd:

13-17 jaar	: 12%
18-30 jaar	: 51%
31-40 jaar	: 13%
41-55 jaar	: 16%
56-65 jaar	: 7%
>65 jaar	: 1%

### Woonplaats:

Zuid-Holland	: 68% (waarvan 32% in Rotterdam)
Noord-Holland	: 9%
Noord-Brabant	: 8%
Utrecht	: 4%
Overig	: 11%

### Etnische/culturele achtergrond (top 5)

1. Nederlands
2. Antilliaans/Arubaans
3. Surinaams
4. Aziatisch
5. Afrikaans

### Merkprestatie (top 5)

1. Prettige sfeer
2. Goede bereikbaarheid met OV
3. Leuk aanbod
4. Goede horeca
5. Prettige bezoekers

### Eigenschappen bezoek

Bezoekfrequentie: 47% bezoekt Zomercarnaval jaarlijks, 38% bezoekt Zomercarnaval dit jaar voor de eerste keer

Gezelschap: 52% bezoekt Zomercarnaval met vrienden en vriendinnen, 17% met partner, 10% met gezin

### Opleidingsniveau

Hoog opgeleid	: 26%
Midden	: 55%
Laag	: 19%

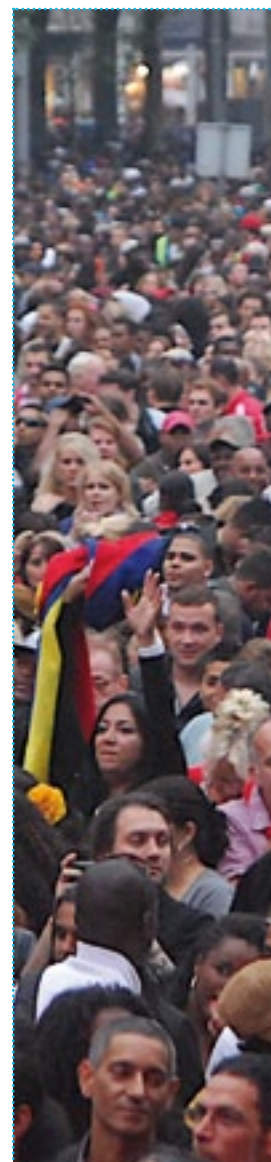
### Vervoer naar Zomercarnaval

Trein	: 33%
Tram	: 4%
Metro	: 27%
Bus	: 2%
Boot	: 1%
Fiets	: 9%
Te voet	: 27%
Auto	: 23%

### Welke informatiebronnen (top 5)

1. Via via (46%)
2. Geen informatiebron gebruikt (27%)
3. Affiches op straat (16%)
4. Website [www.zomercarnaval.nl](http://www.zomercarnaval.nl) (11%)
5. Radio of televisie (9%)

Bron: Hendrik Beerda Continú  
Publieksonderzoek, juli 2011



# DUCOS Productions

## In 2011 bereiken de evenementen van DUCOS Productions:

- 1,5 miljoen bezoekers op onze festivals
- 5400 Facebook gebruikers
- 113900 Hyvers
- 2920 Twitteraars
- 600.000 unieke websitebezoekers
- 7000 nieuwsbrief abonnees
- 230 uur aan radio en tv aandacht
- 4100 knipfels in geschreven media met een waarde van totaal € 9.000.668,-

## Wat kunnen de evenementen van DUCOS Productions voor uw bedrijf betekenen?

DUCOS Productions is de drijvende kracht achter jaarlijks terugkerende publieksevenementen. Evenementen die er wat betreft bezoekersaantallen en media-aandacht toe doen. Evenementen die iedereen kent. Evenementen met naam. Een evenement van DUCOS Productions is een uniek marketing- en communicatieplatform voor veel bedrijven en instanties om producten en diensten op creatieve en interactieve te activeren en onder de aandacht te brengen. Jaarlijks verwelkomen onze festivals diverse sponsors, charity partners, subsidiënten en mediapartners. Het Dunya Festival, Parkpop en Fernandes Zomer-carnaval bereiken jaarlijks meer dan 1,5 miljoen bezoekers. Daarmee kunnen onze evenementen ook een belangrijke rol spelen in úw promotie en publieksbereik. Wij bieden diverse creatieve sponsormogelijkheden, waarmee u uw bedrijf goed zichtbaar maakt voor een breed publiek.



**DUCOS Productions, Van Nelleweg 1, 3044 BC Rotterdam,  
T: 0104048422, E: [info@ducos.com](mailto:info@ducos.com), I: [www.ducos.com](http://www.ducos.com)**

**Dit is een uitgave van DUCOS Productions.  
[www.ducos.com](http://www.ducos.com) [info@ducos.com](mailto:info@ducos.com) oktober 2011**

# I'm a sponsor, what's in it for me?

## Sponsorclassificatie

- Hoofdsponsor: recht op naamskoppeling met festival
- Podiumsponsor: recht op naamskoppeling met een podium op festival
- Relatiesponsor: recht op relatiemarketing rondom en tijdens festival
- Actiesponsor: recht op sampling dan wel verkoop tijdens festival

## Mogelijke tegenprestaties op het gebied van communicatie

- Logovermelding op festival poster
- Logovermelding in festivalmagazine
- Plaatsing advertentie in festivalmagazine
- Logovermelding programmaflyers
- Naamsvermelding bij radio en TV marketing
- Spots en commercials op videoscherm
- 'Met dank aan'-vermelding in aftiteling bij promospot
- Toevoeging van logo op festival banners of projecties bij/in podia
- Advertentie in het programmaboekje;
- Advertentie op programmaflyer

## Mogelijke tegenprestaties digitaal

- Logo met hyperlink op homepage
- Logo met hyperlink op programmapagina
- Logo met hyperlink op sponsorpagina
- Banner/acties/aankondigingen op festivalwebsite

- Recht op vermelding festival logo op eigen website sponsor
- Recht op vermelding in de email nieuwsbrief
- Mogelijkheden tot acties via social media

## Mogelijke tegenprestaties op het gebied van relatiemarketing

- Uitnodigingen voor de VIP-borrel
- Rondleiding over festivalterrein voor personeel of klanten van sponsor
- Adopteren van bepaald onderdeel of artiest met meet en greet en workshop

## Mogelijke tegenprestaties op locatie

- Recht op exclusieve verkoop tijdens festival
- Eigen uitingen sponsor op sidewings podium
- Gezamenlijk beeldmerk als backdrop op alle podia
- Banieren met eigen uitingen sponsor
- Vlaggen met eigen uitingen sponsor
- Marktkraam of stand op festival

## Mogelijke tegenprestaties overig

- Het recht om beelden te gebruiken voor commercials
- Recht op het gebruik van het beeldmerk van het festival
- Recht op sampling / promotie tijdens het festival
- Joint-promotion activiteiten
- Beschikking over festivalposters
- Beschikking over het programmaboekje

