

Parkpop in 2012

Datum: zondag 24 juni 2012

Tijd: 13.00 – 21.30 uur

Locatie: Zuiderpark Den Haag

Bezoekers 2011: 275.000

Website: www.parkpop.nl

Editie in 2012: 32e editie



PARKPOP
DENHAAG



Parkpop 2012

DUCOS Productions

Media specials in 2011

- RTV West:** Omroep West verzorgde dit jaar net als voorgaande jaren een uitgebreide reportage van Parkpop op televisie. De special duurde 45 minuten en werd diverse malen uitgezonden en herhaald. Daarnaast werden clips of specials van Parkpop artiesten uitgezonden en er was een live internet stream van Jupiler Stage.
- Den Haag FM** Den Haag FM heeft vrijwel de gehele editie van Parkpop een live uitzending gehad vanuit het Zuiderpark op 26 juni. Deze duurde van 14.00 tot 21.30 uur. Daarnaast heeft er een spotcampagne gelopen op Den Haag FM met 126 spots in de week van 15 t/m 26 juni 2011
- Nederlandse Spoorwegen** Media actie voor reizigers, aandacht via Spoor, etalage op www.ns.nl (200.000 hits per dag) en nieuwsbrief naar NS klanten (oplage: 1,2 miljoen), www.eropuit.nl
- Dagblad Metro** Parkpop stond met nieuwe mediapartner Metro diverse keren in de landelijke editie van het dagblad en in de nieuwste editie Haaglanden. Er werden diverse lezersacties gepromoot met VIP en backstagekaarten. Jamie Cullum kreeg een paginagroot interview in Metro landelijk met de kop: "Ik de hoofdact van Parkpop, wow!"
- 3 voor 12 (VPRO)** Website www.parkpop.vpro.nl is al jarenlang verbonden aan Parkpop, maar dit jaar stootte Parkpop door naar de landelijke variant van 3voor12. Een heuse festivalpage 3voor12/parkpop werd gelanceerd waar in de weken voorafgaand op Parkpop een volledig festival-dossier werd aangelegd. Op Parkpop zelf was hier een live verslag te volgen van de verschillende reporters met rechtstreeks geuploade foto's en video's vanuit het Zuiderpark.
- Radio Veronica** Radio Veronica en Parkpop zijn sinds drie jaar partners en de samenwerking is steady. Parkpop krijgt een spotcampagne op Radio Veronica die loopt vanaf 4 juni 2011. Een actieweek waar een weekend Den Haag werd weggegeven leverde promocommercials en kreeg ruime redactionele aandacht on air. The Hague Festivals sloot zich bij de samenwerking aan en investeerde in een tag-on bij de commercials waarin Den Haag nog een keer extra gepromoot werd.
- FunX** Ook FunX biedt ondanks het wegvallen van XStage aandacht voor Parkpop. Met name het urban talententraject Road to Parkpop krijgt veel aandacht bij FunX, de werving van deelnemers verloopt via een uitgebreide spotcampagne.
- Parkpop Festivalkrant:** 16 pagina's, 100.000 stuks



Met dank aan onze mediapartners 2011



En wat werd er over ons gezegd?

"Een zee van mensen"

De Telegraaf over de publiekoprofkomst van Parkpop 2011, 27 juni 2011

"Iedereen zou Parkpop eens moeten proberen"

Elsevier over Parkpop, 18 juni 2011

"Meer bezoeker dan verwacht: genieten!"

Spits over Parkpop, 27 juni 2011

275.000 visitors, it was a honour and a blast!

Thank you guys for a great great festival

Mojo Morgan via Twitter

Iedereen @PARKPOP weer bedankt voor het Beste en Gezelligste Haagse feest van Nederland en wat was 't weer een EER om te presenteren DANK!

'Nachburgemeester' René Bom via Twitter

A wonderful night @Parkpop tonight as the sun went down. I wish there was a rubber dinghy at every show.

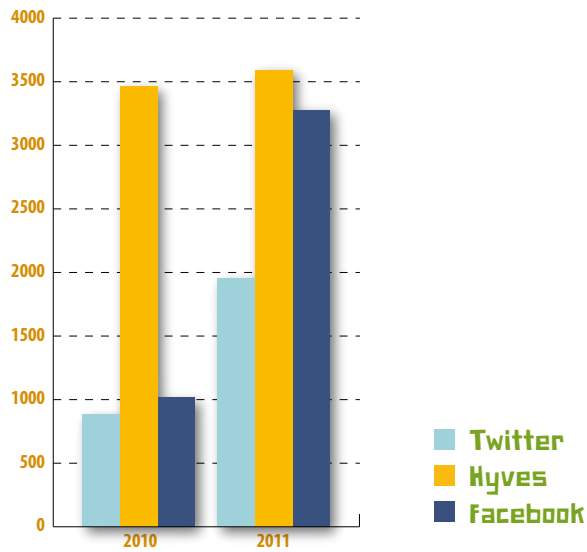
Jamie Cullum via Twitter

"Voor ons is Parkpop hét evenement van het jaar. Ook al is het de derde keer inmiddels: het blijft een absolute mijlpaal"

DI-RECT in interview over hun optreden op Parkpop 2011



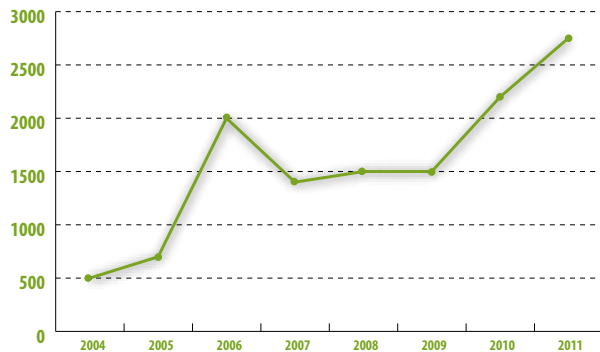
Grafiek Social Media



Mediawaarde geschreven media
in 2011:
€ 5.709.973

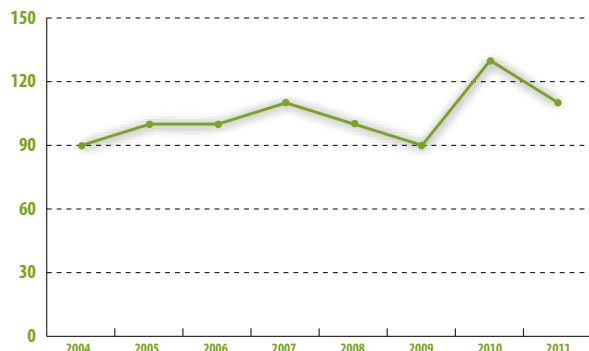
Grafiek geschreven media

Aantal knipsels in geschreven media Parkpop Festival 2004 - 2011



Grafiek radio en tv

Aantal uren radio en tv Parkpop Festival 2004 - 2011



www.parkpop.nl

- 290.460 unieke bezoekers in 2011
- 1.001.767 pageviews
- De bezoeker spendeert gemiddeld 2,28 minuten tijd op de site en bezoekt ongeveer 3,37 pagina's.
- Hoe komen bezoekers op www.parkpop.nl:
 1. Google
 2. Direct
 3. Facebook
 4. Mobiele site
 5. The Hague Festivals
- Meest populaire pagina's:
 1. Homepage
 2. programma



**Partner worden van Parkpop?
Activeren is maatwerk.
We denken graag met u mee!**

- Podiumsporing
- Relatiemarketing
- Logo op printuitingen
- Fieldmarketing
- Stand
- Commercial op scherm
- Uitingen op locatie
- Advertentie in programmaboekje
- Banner op website
- Social Media
- Activeringsperiode start 2 maanden voor aanvang evenement, tegelijk met de start publiciteitstraject

Wie is ons publiek?

Populairste festival Den Haag (top 5):

1. Parkpop
2. Den Haag Sculptuur
3. Vlaggetjesdag
4. The Hague Jazz
5. Festival Classique

Gemiddelde leeftijd:

30 jaar

Woonplaats:

Zuid- Holland : 83% (waarvan 47% uit stad Den Haag)
 Nederland overig : 15%
 Buitenland : 2%

Welke informatiebronnen (top 5):

1. Via via (50%)
2. Affiches (17%)
3. Internet (16%)
4. Media (15%)
5. Social Media (8%)

Eigenschappen bezoek (top 5):

1. Met groep vrienden (49%)
2. Met echtgenoot/partner (38%)
3. Met familieleden (11%)
4. Met kinderen (10%)
5. Alleen (6%)

Bron: Marble Markt- en Beleidsonderzoek in opdracht van Den Haag Marketing 2011



DUCOS Productions

In 2011 bereiken de evenementen van DUCOS Productions:

- 1,5 miljoen bezoekers op onze festivals
- 5400 Facebook gebruikers
- 113900 Hyvers
- 2920 Twitteraars
- 600.000 unieke websitebezoekers
- 7000 nieuwsbrief abonnees
- 230 uur aan radio en tv aandacht
- 4100 knipfels in geschreven media met een waarde van totaal € 9.000.668,-

Wat kunnen de evenementen van DUCOS Productions voor uw bedrijf betekenen?

DUCOS Productions is de drijvende kracht achter jaarlijks terugkerende publieksevenementen. Evenementen die er wat betreft bezoekersaantallen en media-aandacht toe doen. Evenementen die iedereen kent. Evenementen met naam. Een evenement van DUCOS Productions is een uniek marketing- en communicatieplatform voor veel bedrijven en instanties om producten en diensten op creatieve en interactieve te activeren en onder de aandacht te brengen. Jaarlijks verwelkomen onze festivals diverse sponsors, charity partners, subsidiënten en mediapartners. Het Dunya Festival, Parkpop en Fernandes Zomer-carnaval bereiken jaarlijks meer dan 1,5 miljoen bezoekers. Daarmee kunnen onze evenementen ook een belangrijke rol spelen in úw promotie en publieksbereik. Wij bieden diverse creatieve sponsormogelijkheden, waarmee u uw bedrijf goed zichtbaar maakt voor een breed publiek.



**DUCOS Productions, Van Nelleweg 1, 3044 BC Rotterdam,
T: 0104048422, E: info@ducoss.com, I: www.ducoss.com**

**Dit is een uitgave van DUCOS Productions.
www.ducoss.com info@ducoss.com oktober 2011**

I'm a sponsor, what's in it for me?

Sponsorclassificatie

- Hoofdsponsor: recht op naamskoppeling met festival
- Podiumsponsor: recht op naamskoppeling met een podium op festival
- Relatiesponsor: recht op relatiemarketing rondom en tijdens festival
- Actiesponsor: recht op sampling dan wel verkoop tijdens festival

Mogelijke tegenprestaties op het gebied van communicatie

- Logovermelding op festival poster
- Logovermelding in festivalmagazine
- Plaatsing advertentie in festivalmagazine
- Logovermelding programmaflyers
- Naamsvermelding bij radio en TV marketing
- Spots en commercials op videoscherm
- 'Met dank aan'-vermelding in aftiteling bij promospot
- Toevoeging van logo op festival banners of projecties bij/in podia
- Advertentie in het programmaboekje;
- Advertentie op programmaflyer

Mogelijke tegenprestaties digitaal

- Logo met hyperlink op homepage
- Logo met hyperlink op programmapagina
- Logo met hyperlink op sponsorpagina
- Banner/acties/aankondigingen op festivalwebsite

- Recht op vermelding festival logo op eigen website sponsor
- Recht op vermelding in de email nieuwsbrief
- Mogelijkheden tot acties via social media

Mogelijke tegenprestaties op het gebied van relatiemarketing

- Uitnodigingen voor de VIP-borrel
- Rondleiding over festivalterrein voor personeel of klanten van sponsor
- Adopteren van bepaald onderdeel of artiest met meet en greet en workshop

Mogelijke tegenprestaties op locatie

- Recht op exclusieve verkoop tijdens festival
- Eigen uitingen sponsor op sidewings podium
- Gezamenlijk beeldmerk als backdrop op alle podia
- Banieren met eigen uitingen sponsor
- Vlaggen met eigen uitingen sponsor
- Marktkraam of stand op festival

Mogelijke tegenprestaties overig

- Het recht om beelden te gebruiken voor commercials
- Recht op het gebruik van het beeldmerk van het festival
- Recht op sampling / promotie tijdens het festival
- Joint-promotion activiteiten
- Beschikking over festivalposters
- Beschikking over het programmaboekje

